**INVITATION FOR TENDERS / 입찰서**

 **(NEXTEYE 화장품 공급자 입찰)**

**가. 프로젝트명 : 온라인 화장품 입찰 전시 프로젝트**

**나. 프로젝트 목적：**

주식회사 넥스트아이는 장기적이고 신뢰할 수 있는 전략적 사업제휴를 위해 2022년 3월 21일 공식 홈페이지를 통해 1차 사업자 입찰을 공지할 예정입니다.

입찰 제품은 스킨케어(뷰티 케어, 뷰티 키트, 메이크업 포함), 퍼스널 케어(바디 케어, 구강 케어, 헤어스타일링, 핸드 케어, 샤워 용품 포함), 유아용품(베이비 케어, 임산부 전용 제품), 건기식 제품, 네일 아트, 전자제품, 패션가방, 안경, 액세서리 등 제품이 포함될 예정입니다.

중국 정부에서 8개 대형기업을 대상으로 선정한 면세사업권을 보유한 이 면세 플랫품은 현재 약 1억 3,000만명의 VIP 회원을 보유하고 있으며 평균 연 매출 260억 위안(한화 약 5조 규모)을 달성할 정도로 안정적인 중국 시장을 확보하고 있습니다. 이 면세 플랫폼은 처음으로 한국 회사들을 대상으로 입찰을 진행할 계획입니다.

이 면세 플랫폼의 한국 사업파트너인 주식회사 넥스트아이는 한국의 우수한 제품이 세계로 진출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 넥스트아이는 오랜 수출 경험과 해외 면세창고 및 국제물류시스템 운영 경력을 통해서, 해외 수출을 계획 중인 브랜드 업체들의 협력 파트너로서 많은 역할을 담당할 예정입니다.

또한 넥스트아이는 별도의 외국환 승인이 필요 없는 역외 결제 시스템을 적용하여, 기존의 복잡한 결제시스템 문제를 해결하고 15일이라는 빠른 결제를 통해서 업체들의 자금문제에 도움을 드릴 예정입니다.

이번 입찰을 통해서, 많은 상품이 추가될 예정이며, 이로 인해서 향후 입찰과 구매 주기를 월별로 나누어 진행될 것 입니다. 많은 업체들의 입찰을 환영하며, 넥스트아이는 향후 추가 입찰과 구매 공고를 지속적으로 홈페이지를 통해 진행할 예정입니다.

**다. 사업 핵심 포인트:**

• 크로스 보더 무관세 - 한국 제품은 세관 허가롤 인해 어떠한 관세도 부과되지 않음

• 접근성 - 일반 무역증의 보유 여부와 관계없이 입주가 가능 (시간 절약 및 비용 절감 효과)

• 세관 감독 - 제품은 플랫폼 자체 면세 창고로 입고되어 어떠한 세관 문제도 발생할 우려가 없음

 (면세 창고로 입고된 제품은 면세 플랫폼에 올라가서 고객에게 정확하게 노출)

• 고객확보 – 이미 1억3,000만명의 VIP 회원을 보유하고 있으며, 지속적인 회원 증가 중

• 결제 간편화 - 입주 15일이후부터 매일 결제 가능 (복잡한 외환승인 절차는 면제)

• 브랜드 전시 - B2C 자체 운영 모델, 스페셜 회원이 직접 제품을 확인하고 자유롭게 구매

**라. 입찰 프로세스:**

1) 입찰자는 사업 참여 의향서와 제품 이미지, 제품과 관련된 세부 설명 및 회사 소개서 등을 넥스트아이의 전자메일

 (tenders@nexteye.com)로 송부. [첨부파일 1, 첨부파일 2 참조]

2) 입찰 팀은 메일 접수 후, 3일 이내에 입찰자에게 입찰 전시 시간 및 입찰 제품, 가격을 통지할 예정

3) 넥스트아이는 매월 입찰 결과를 발표 (발표 일자 추후 재 공지 예정)

4) 입찰 결과 발표 3일 이내에 주문 및 구매 수량을 확정하고, 정식 브랜드 수권서 체결

**마. 입찰인 자격:**

입찰인은 법인 기업을 대상으로 하지만, 입찰 참가자로서 책임과 의무를 이행할 수 있는 개인도 참여 가능(별도 심의 필요)

일찰에 참여한 법인 기업은 대한민국 법률에 따라서 적법하게 설립되어 유효하게 존속 중인 회사로서, 회사에 대하여 파산, 회생 등 도산절차와 관련된 어떠한 신청도 제기되지 않은 기업이어야 한다.

**바. 입찰 오픈 일정:** 2022년 3월 21일 오전 09:00

**사. 입찰 종료 일정:** 공급 협력 업체의 정원 만료까지

**아. 프로젝트 마감 기준:**

협력하는 공급업체는 “제품 우위+시간”을 우선 기준으로 평가를 진행하며 단일 품목별 공급업체는 1~3개 업체를 지정할 예정 입니다. 후속 입찰 일정은 넥스트아이의 공식 홈페이지를 통해서, 추후 공지할 예정입니다.

품목 구분: A. 스킨케어 메이크업(A01 뷰티케어, A02 뷰티툴, A03 아로마틱 메이크업)

 B. 퍼스널 케어 (B01 바디케어, B02 구강케어, B03 헤어스타일링, B04 핸드케어,B05 샤워용품)

 C. 유아 용품 (C01 베이비케어, C02임신용품)

 D. 건기식 제품 (D01 영양보양, D02 건강기능식품 포함)

 E. 네일아트 제품

 F. 전자 제품

 G. 패션백

 H. 안경

 I. 액세서리 등

**자. 주식회사 넥스트아이 연락처 & 주소:**

전자메일：tenders@nexteye.com

온라인 회의：Nexteye@Zoom

연락처：031-389-2203/2298

주소: 경기도 안양시 동안구 동편로13번길 65 넥스트아이 빌딩

**00100 - 입찰자에 대한 지침**

**00100.1 입찰 요청** **준수**

이하 "입찰자"라 한다. 입찰자는 입찰하는 제품을 상세하게 기술하여, nexteye가 입찰 내용에 대해 완전한 이해를 할 수 있도록 한다. nexteye는 입찰자가 제출한 서류를 기준으로 평가할 예정이다. 입찰자는 nexteye 양식에 맞춰서 작업하여 입찰 서류를 제출한다. 입찰자의 입찰양식이 nexteye가 요구하는 양식과 상이할 경우, nexteye양식에 따라 진행하는 것을 원칙적이다.

**00100.1.2 입찰 평가 및 거부권**

이에 따라 입찰에 대한 구매 주문서를 수여하는 결정은 Nexteye가 받은 최초 입찰 정보에 근거해 이루어지며, 추가적인 논의, 설명 또는 입찰자에게 사전 통보 없이 이루어질 수 있다. 따라서 입찰자는 입찰 유효 기간 동안 입찰자가 제공할 수 있는 가장 유리한 가격, 상업 및 기술 조건을 사용하여 입찰서를 제출해야 한다.

Nexteye는

(i) 입찰의 일부 또는 전부를 거절할 권리를 보유하며

(ii) 수령한 입찰에서 어떠한 부정 및 비공식적인 행위가 없어야 하며

Nexteye는 더 이상의 논의, 설명 또는 입찰자에게 사전 통지 없이 해당 조치를 취할 권리를 보유한다. 본 입찰은 Nexteye 또는 Nexteye의 대리인을 통해 입찰 준비 또는 제출, 작업 또는 서비스 조달, 계약 시 발생하는 비용 등을 지불하지 않는다.

**00100.2 입찰 유효성**

입찰은 입찰 마감일 이후 최소 120일 동안 유효하다. 입찰자는 "120일" 기간(또는 그 이상)을 표시함으로써 입찰 요건을 준수한다. 입찰 유효기간이 120일 미만인 경우 Nexteye는 입찰자에게 사전 통지 없이 입찰을 거부할 수 있다.

**00100.2.1 세금**

Nexteye가 입찰자에게 입금 완료 후 입찰자는 Nexteye에게 세금계산서를 송부한다.

**00100.2.2 고정 가격**

입찰자의 입찰을 구성하는 모든 가격은 입찰 유효 기간 동안 동일한 가격으로 확정된다. 입찰자는 입찰 유효 기간 동안 입찰 가격이 인상되지 않음을 인지해야 한다. 입찰 가격이 확정적이며 Nexteye가 구매 주문서를 조정하는데 사용할 수 있다. 입찰자는 입찰 유효 기간 동안 입찰 가격이 인상되지 않음을 확인해야 한다.

**00512 – 적용 가능한 계약 조건 표시**

**제1조 목적**

“갑”은 중국 면세점(SOMIGO) 독점공급권을 가지고 있으며 “을”은 “갑”의 협력을 자원하여 “갑”의 수요에 의한 제품을 공급하며 제품의 품질 세관 및 중국내 합법적인 유통을 보장해야 한다.

**제2조 기본 계약의 적용범위**

본 계약서은 삼사간 향후 발생될 수 있는 모든 발주서에 대해서도 적용된다.

**제3조 권리와 의무**

1. “갑”은 중국면세점(SOMIGO) 독점 공급상으로서 제품 신고, 물류, 판매, 제품링크 등 중국에서 판매하기 위한 모든 조건을 담당한다.

2. “을”은 “갑”의 제품 공급자로서 제품을 SOMIGO에 직접 공급할 권리가 없고 공급하는 제품의 정품성을 보장해야 하며 물류체계가 명확해야 한다. 또한 제품의 바코드, 코드가 세관 신고 및 중국 한국 세관의 관련 규정에 부합하도록 보장한다. 공급가격은 다른 채널 보다 낮는 것을 보장한다.

3. “을”은 적법한 정식증서와 양측이 확인한 유효 영수증을 제공해야 한다.

4. “을”은 또한 “갑”에 공급하는 제품의 2년이상 유효기간을 보장하고 품질문제가 없음을 확보해야 한다. 단, 유효기간 2년 미만의 제품의 경우라도 사전에 협의 된 제품은 예외적으로 공급을 허용한다.

5. “을”이 제공하는 신청서류상의 제품정보는 공급 제품의 정보와 일치해야 하며 일부 제품은 중국 세관 규정에 따라 성분 함량을 제출해야 할 수도 있다.

**제4조 정산방식**

“갑”과 “을”은 아래 각호에 따라 주문 및 정산한다.

1. “갑”은 “을”이 제공한 FOB 견적서에 따라 발주를 한다.

2. 양측이 주문 제품의 수량/가격/납기일자 등을 확인한 후 “갑”이 지정한 한국물류창고로 발송해야 한다.

3. “을”은 서면 형식으로 이미 판매 배송한 제품에 대하여 15일째부터 대금결제를 요구할 수 있다. “을”은
결제 시 발생한 수수료를 부담해야 한다.

**제5조 소비자 클레임**

1. 제품이 소비자 클레임 제기된 경우에는 1차적으로 “갑”이 교섭하여 해결하는 것으로 하며 “을”은 그 해결과 차후 이와 유사한 클레임의 예방을 위하여 협력하는 것으로 한다.

2. 제기된 소비자 클레임이 명백한 제품의 품질상의 문제인 경우 발생한 손해는 “을”측이 부담한다.

**제6조 진술과 보장**

1. “갑”과 “을”은 모두 적법하게 설립된 유효하게 존속하는 실체있는 기업이고 본 계약의 체결 및 본 계약을 이행할 수 있는 완전한 권리를 가지고 있음을 확약한다.

2. 양자는 각 당사자에 제공한 정보는 모두 진실하고 완전한 것임을 각자 확약한다.

3. 어느 일방 당사자가 본 계약을 위반하여 다른 일방 당사자에 손실을 초래할 경우, 계약을 준수한 당사자는 상대측에 해당 번 주문금액 2배의 배상을 요청할 권리를 가진다.

**제7조 기밀유지**

“갑” 또는 “을”은 이 계약 및 개별계약에 의해 알게 된 업무상 또는 기술상의 비밀은 관공서 관련 등 부득이한 경우를 제외하고는 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

**제8조 불가항력**

자연재해, 정책변화, 폭등, 정치환경 등 불가항력 사유가 발생할 경우, “갑”과 “을”은 상호 협조하여 이를 해결하기 위해 노력해야 하며 이로 인해 “갑”과 “을”에 초래된 손실에 대해 그 책임을 부담하지 않는다.

**제9조 분쟁 및 해결**

본 계약 또는 개별계약의 조항에 관하여 이의가 발생할 경우 또는 이를 계약에 정하지 않은 사항에 대하여는 “갑”과 “을” 상호 협의하여 해결한다. 협상 해결하지 못할 경우, “갑”의 소재지 법원을 관할 법원으로 한다.

**제10조 유효기간**

본 계약의 유효기간은 체결일로부터 1년간으로 한다. 단, 기간 만료 1개월 전까지 “갑” 또는 “을”로부터 변경, 또는 종료를 통보 받지 아니하였을 경우에는 본 계약과 동일한 조건으로 1년간 연장되는 것으로 간주한다.

본 계약의 성립을 증명하기 위하여 “갑”, “을” 양자는 본 계약서 2부를 작성하여 상호 기명, 날인 후 각 1부씩 보관한다.